



Smaak

TREND POP-UP



Bezoekers van A Day in the Forest, dat dit jaar in Soestduinen plaatsvond.

Foto Ruben Uvez

Geen muntverkoop, geen hekken en vóór alles: ongedwongen. Daarom zijn Do-It-Yourself-festivals zo populair.

Door **Nina Schuyffel**

Je bent van harte welkom! sms't Bo Menning als we hem vragen of we op zijn festival A Day in the Forest mogen komen. 'Kijk even op Facebook. Daar staat alles wat je moet weten.'

Wat je moet weten is dit: kom zondag naar Landgoed de Paltz in Soestduinen. Neem kleingeld mee. Sms even als je gebruik wilt maken van de pendeldienst vanaf het station. Het festival duurt tot negen uur. O ja: toegang is gratis.

Bo Menning (32) is muzikant. Hij organiseerde drie jaar geleden zijn eerste festival, toen de overheid aankondigde te gaan bezuinigen. 'Wie zegt dat we subsidies nodig hebben om iets tofs neer te zetten?', zegt hij. 'We kunnen het ook zelf.'

Op de eerste twee edities, in een oude fabriek, kwamen zo'n honderd mensen af. Dit jaar heeft Menning een andere locatie gevonden: het landgoed van het Herman van Veen Arts Centre in Soest, opgekocht door de bekende zanger om jonge kunstenaars en be-

ginnende muzikanten een podium te geven. Inmiddels bestaat de organisatie uit vier vrienden. 'Ons festival is helemaal DIY', zegt Menning. DI-wat? 'Do It Yourself.'

Het schijnt een bekende term te zijn in de underground scène. 'DIY' staat voor een nieuw verschijnsel: zelf gemaakte festivals. Georganiseerd door vrienden, in een verlaten pand of een afgelegen plek in de natuur. Zonder hekken, zonder muntverkoop, zonder winst oogmerk en soms zonder vergunningen. Festivalgangers komen niet alleen om te worden vermaakt, maar leveren zelf ook een bijdrage.

'Je vormt zelf ook onderdeel van het festival', zegt Joris Postulart. Hij is redacteur van 3voor12, het landelijke platform van de VPRO dat verslag doet van muziek-evenementen in en rondom Nederland. 'Bezoekers kennen elkaar via via, doen zelf een act of verkopen hun kunst. Dat intieme schept een band tussen mensen. Het geeft een verbroederende sfeer, die bij grotere festivals mist.'

Omdat de communicatie voornamelijk via sociale media verloopt, is moeilijk te achterhalen waar en hoe vaak doe-het-zelf-festivals worden georganiseerd. Maar Postulart zegt de laatste jaren een toename te bemerken. 'Mensen zijn een beetje festivalmoe', verklaart hij het fenomeen. 'Ze willen niet meer naar die massale evenementen en hebben behoefte aan iets kleiner, op een intieme of spannende locatie.'

Het is precies de reden dat Adura Sulaiman (18) vandaag is gekomen. Ze was pas nog op het Szigetfestival in Boedapest. 'Dat was ook heel leuk,

maar alles was zó tot in de puntjes geregeld. Je hebt geen idee wie het festival heeft georganiseerd, wat voor idee erachter zit.' En dat is op A Day in the Forest anders, vindt ze. 'Hier zie je dat de organisatoren niet zomaar aan het werk zijn. Ze hebben ook plezier in wat ze doen.'

Zo treedt organisator Bo Menning zo meteen zelf op met zijn band Aestrid. De festivalgangers - zo'n tweehonderd dit jaar - wachten geduldig tot de bandleden hun spullen hebben uitgepakt. A Day in the Forest heeft een gemengd publiek getrokken. Stellen met baby's liggen tussen jonge hipsters in het gras. Ze gebruiken hun rugzakken als hoofdkussen en drinken limonade en koffie.

Een cateraar die net zijn bedrijfje is begonnen, verkoopt couscoussalade en gazpacho. Hij hanteert geen vaste prijs. Mensen mogen zelf bepalen wat ze ervoor over hebben. Voor de muziek geldt hetzelfde: binnen staat een grote vioolkoffer, waar bezoekers geld voor de bands in kunnen doen. 'Het is een omgekeerde opzet,' zegt Menning. 'Je betaalt niet om er iets voor terug te krij-

'Mensen zijn een beetje festivalmoe. Ze willen niet meer naar massale evenementen'

gen, maar omdat je het een bepaald bedrag waard vindt.'

Tussen de optredens door gebeurt er weinig. Er is geen entertainment, geen constante prikkels om de bezoekers te vermaken. Dat maakt de sfeer ongedwongen, maar het festival een beetje saai. Een *die-hard* festivalganger zal hier niet snel aan zijn trekken komen.

Maar voor de artiesten vormt het een ideale setting. 'Iedereen is heel *mellow*', zegt zangeres Valerie Lewis (24). Tijdens haar optreden zat het publiek stil te luisteren op houten stoeltjes, terwijl ze zich begeleidde op haar gitaar. 'Het was alsof een magische toverspreuk de mensen had betoverd.'

Lewis beschrijft haar muziek als 'folk, maar dan donkerder.' Over een strakke line-up denken de organisatoren niet echt na. 'We vragen gewoon bandjes die wij tof vinden', zegt Menning. Meestal zijn dat onbekende en beginnende muzikanten. Maar voor vanavond hebben ze ook een grotere naam weten te strikken: hiphopproducer Perquisite treedt op, samen met zangeres Kris Berry.

Ook Pieter Schoonderwoerd (31) kiest zijn muzikanten nauwkeurig. Hij organiseert met een groepje muziek-liefhebbers jaarlijks het festival Woot Woot Woolf, in een natuurgebied in Bunnik. 'Het is de bedoeling dat je bij ons een soort trip doormaakt', zegt hij. 'We beginnen rustig, met een Indie-folk band. Dat bouwen we langzaam op, via grote mannen met gitaren tot dj's die wat harders draaien. Uiteindelijk gaat het publiek helemaal los.'

Schoonderwoerd boekt de bandjes bij alternatieve platenlabels als Sub-

muziek-evenementen in jouw regio en word vrienden met (kleine en grote) muzikanten.

Voor in de agenda:

•Lepel Concerts. Ongeveer eens per maand, Groningen. Muziek: van singer/songwriter tot experimenteel elektronisch en noiserock.

Facebook.com/lepel-concerts. Toegang 4 euro.

•Making Waves Festival. 31 augustus, Bloemendaal. Muziek: singer/songwriters, hiphop, indie, pop en techno.

Gratis. Makingwavesfestival.nl

Doe mij ook zo'n DIY-festival

Omdat de communicatie voornamelijk via sociale media verloopt, is moeilijk te achterhalen waar en wanneer doe-het-zelf-festivals plaatsvinden. Houd daarom online muziekplatforms en -blogs in de gaten, zoals kickingthehabit.nl) subbacultcha.nl) en VPRO's 3voor12.vpro.nl. Word op Facebook vrienden met mensen die dingen posten als 'Having the time of my life @ (willekeurige plek)'. Dat zijn meestal degenen die bang zijn om iets te missen en dus weten waar je moet zijn. Maar de beste reclame verloopt volgens alle organisatoren nog steeds van mond tot mond. Begeef je daarom in muzikale kringen, bezoek